CÔNG TY CỔ PHẦN NHỰA BÌNH MINH
BINHMINH PLASTICS JSC.
*

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
SOCIALIST REPUBLIC OF VIETNAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc
Independence – Freedom – Happiness

Tp. HCM, 16/04/2026

BÁO CÁO CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ TẠI ĐẠI HỘI CỔ ĐÔNG THƯỜNG NIÊN 2026
REPORT OF THE BOARD OF DIRECTORS FOR AGM 2026

I. Thù lao, lương, thưởng và các lợi ích khác của các thành viên Hội đồng quản trị/ *Remuneration, bonus, salary and benefits for BOD members:*

Các khoản thù lao và thưởng cho các chức danh thuộc HĐQT đều tuân thủ đúng theo phê duyệt của ĐHCĐ thường niên 2024 và 2025.

The remuneration and bonus for titles of BOD are in compliance with the approvals of AGM 2024 & 2025.

Các khoản lương và thưởng cho NLĐ thực hiện theo hợp đồng lao động và quy chế lương của Công ty cho chức danh Tổng Giám đốc.

Salary and bonus for employees are according to the employment contract and salary regulation of BMP for the title General Director.

Stt *No.*	**Họ và Tên** *Full name*	**Chức vụ** *Title*	**Lương NLĐ** *Employment salary* (VNĐ)	**Thưởng NLĐ** *Employment bonus* (VNĐ)	**Thù lao & Thưởng HĐQT** *Remuneration & bonus for BOD* (VNĐ)	**Quyền lợi Khác** *Other benefits* (VNĐ)
1	Sakchai Patiparnpreechavud	Chủ tịch HĐQT *BOD Chairman*	-	-	3,076,017,372	-
2	Nguyễn Hoàng Ngân	Phó Chủ tịch HĐQT *Vice Chairman*	-	-	1,923,546,919	-
3	Chatri Eamsobhana	Thành viên HĐQT *BOD member*	-	-	467,618,976	-

4	Krit Bunnag	Thành viên HĐQT *BOD member*	-	-	1,462,559,551	-
5	Nguyễn Thị Minh Giang	Thành viên độc lập HĐQT *Independent BOD member*	-	-	1,845,610,423	-
6	Chaowalit Treejak	Nguyên PCT HĐQT Nguyên TGĐ *Former Vice Chairman* *Former GD*	1,641,363,607	1,172,042,023	1,607,656,689	454,400,000
7	Poramate Larnroongroj	Nguyên TV HĐQT *Former member*	-	-	383,050,872	-

II. Tổng kết các cuộc họp của Hội đồng quản trị và các nghị quyết và quyết định của Hội đồng quản trị / *BOD meetings and BOD resolution / decisions:*

Trong năm 2025, Hội đồng Quản trị Công ty đã có 07 cuộc họp, có sự tham gia đầy đủ của các thành viên HĐQT.

In 2025, there were 7 BOD meetings with all members have joined every meeting.

Tại các kỳ họp trên, HĐQT đã thông qua các Nghị quyết và Quyết định thuộc phạm vi quyền hạn và nghĩa vụ của mình như sau:

In the above meetings, the BOD has approved resolution / decisions as follows:

STT *No.*	Số Nghị quyết/ Quyết định *Resolution/Decision No.*	Ngày / *Date*	Nội dung / *Content*
1	01/NQ-BM/HĐQT/2025	21/01/2025	Bổ sung Quỹ tiền thưởng 2024 cho người lao động *Extra bonus fund 2024 for employees*
2	02/NQ-BM/HĐQT/2025	21/01/2025	Phê duyệt kế hoạch kiểm toán nội bộ 2025 *Appove the plan of internal audit 2025*
3	03/NQ-BM/HĐQT/2025	21/01/2025	Phê duyệt các giao dịch với bên có liên quan trong 2025 *Approve related party transactions in 2025*

STT *No.*	Số Nghị quyết/ Quyết định *Resolution/Decision No.*	Ngày / *Date*	Nội dung / *Content*
4	04/NQ-BM/HĐQT/2025	21/01/2025	Trao quyền xem xét và ký các báo cáo tình hình quản trị công ty định kỳ cho Phó chủ tịch HĐQT *Empower Vice BOD Chairman to review and sign periodical reports on corporate governance*
5	05/NQ-BM/HĐQT/2025	21/01/2025	Trao quyền xem xét và ký Qui chế công bố thông tin cho Phó chủ tịch HĐQT *Empower Vice BOD Chairman to review and sign the Regulation on Information Disclosure.*
6	06/NQ-BM/HĐQT/2025	21/01/2025	Về ngày đăng ký cuối cùng chốt quyền tham dự ĐHCĐ 2025 và ngày tổ chức ĐHCĐ 2025 *Record date for AGM 2025 & date of holding AGM 2025*
7	07/NQ-BM/HĐQT/2025	12/03/2025	Chấp thuận cho Tổng Giám đốc từ nhiệm *Acceptance of the resignation from General Director*
8	08/NQ-BM/HĐQT/2025	12/03/2025	Bổ nhiệm Tổng Giám đốc mới thay thế *Appoint the new General Director to replace.*
9	09/NQ-BM/HĐQT/2025	08/04/2025	Công nhận Người đại diện theo pháp luật mới của Công ty *Recognition of the new Company's legal representative.*
10	10/NQ-BM/HĐQT/2025	24/04/2025	Về ngày đăng ký cuối cùng chốt quyền và ngày thực hiện trả cổ tức 2024 đợt 2 *Record date and payment date for the second of dividend 2025*
11	11/NQ-BM/HĐQT/2025	24/04/2025	Bầu Phó Chủ tịch HĐQT mới *Voting the new BOD Vice Chairman*
12	12/NQ-BM/HĐQT/2025	24/04/2025	Trao quyền cho Tổng Giám đốc giao dịch với ACB *Empower General Director do transactions with ACB*

STT *No.*	Số Nghị quyết/ Quyết định *Resolution/Decision No.*	Ngày / *Date*	Nội dung / *Content*
13	13/NQ-BM/HĐQT/2025	24/04/2025	Trao quyền cho Tổng Giám đốc giao dịch với Vietinbank *Empower General Director do transactions with Vietinbank*
14	14/NQ-BM/HĐQT/2025	24/04/2025	Trao quyền cho Tổng Giám đốc giao dịch với Vietcombank *Empower General Director do transactions with Vietcombank*
15	15/NQ-BM/HĐQT/2025	24/04/2025	Trích lập ngân sách tiền thưởng 2025 cho người lao động *Taking provision of the bonus budget 2025 for employees*
16	16/NQ-BM/HĐQT/2025	24/07/2025	Phê duyệt bổ sung các giao dịch với bên có liên quan trong 2025 *Approve additional related party transactions in 2025*
17	17/NQ-BM/HĐQT/2025	24/07/2025	Thanh lý thiết bị cũ không còn sử dụng *Liquidation of the not-using old equipment*
18	18/NQ-BM/HĐQT/2025	24/10/2025	Tạm ứng cổ tức năm 2025-đợt 1 *Interim dividend 2025- the first time*
19	19/NQ-BM/HĐQT/2025	24/10/2025	Tái bổ nhiệm P.TGĐ *Re-appointment DGD*
20	20/NQ-BM/HĐQT/2025	20/11/2025	Phê duyệt bổ sung các giao dịch với bên có liên quan trong 2025 *Approve additional related party transactions in 2025*
21	01/QĐ-BM/HĐQT/2025	12/03/2025	Quyết định bổ nhiệm Tổng Giám đốc BMP *Decision of appointment BMP General Director*
22	02/QĐ-BM/HĐQT/2025	24/04/2025	Quyết định bổ nhiệm Chủ tịch công ty con NB *Decision of appointment the Chairman of subsidiary NBM*
23	03/QĐ-BM/HĐQT/2025	24/04/2025	Tái cấu trúc tổ chức Công ty

STT *No.*	Số Nghị quyết/ Quyết định *Resolution/Decision No.*	Ngày / *Date*	Nội dung / *Content*
			Re-structure organization of Company
24	04/QĐ-BM/HĐQT/2025	24/04/2025	Bổ nhiệm 1 thành viên của Ủy ban Đề cử & Thù lao *Appoint a member of Nomination & Remuneration Committee*
25	05/QĐ-BM/HĐQT/2025	24/04/2025	Bổ nhiệm Trưởng Ủy ban Quản trị Công ty & Phát triển bền vững *Appoint the Head of Corporate governance & Sustainable development*

III. **Báo cáo về các giao dịch giữa công ty với người quản lý công ty và các bên có liên quan với người quản lý công ty trong năm 2025 / *Report on transactions between Company with company executive person and related parties in 2025:***

- Các giao dịch giữa Công ty với các người quản lý công ty: Không có
  Transactions between Company with executive person: None
- Các giao dịch giữa công ty với các bên có liên quan đến người quản lý công ty thuộc thẩm quyền phê duyệt của HĐQT như sau:
  Transactions between Company with relate parties which under BOD approval:

Stt *No*	Tên tổ chức / cá nhân *Name of organization/ individual*	Mối liên hệ với Công ty *Relationship with the Company*	Nghị quyết/Quyết định phê duyệt (nếu có) *Resolution or Decision (if any)*	Nội dung, Giá trị giao dịch *Content, quantity, total value of transaction* (VND)	Ghi chú *Note*
01	Công ty TNHH MTV Nhựa Bình Minh Miền Bắc	Người liên quan của người nội bộ *Party related to internal person*	03/NQ-BM/HĐQT/2025	193,534,449,018	Mua bán nguyên liệu, thành phẩm *Sell/Buy raw materials, finished products*
02	Công ty CP Nhựa Đà Nẵng	Người liên quan của người nội bộ	03/NQ-BM/HĐQT/2025	16,460,215,49	Mua bán nguyên liệu, thuê kho; phí

		Party related to internal person			phân phối sản phẩm *Sell/Buy raw materials, hiring warehouse, distribution service*
lo03	Công ty TNHH Nhựa và Hóa chất TPC Vina/	Người liên quan của cổ đông lớn *Party related to big shareholder*	03/NQ-BM/HĐQT/2025	315,857,899,000	Mua nguyên liệu *Buy raw materials*
04	Nawaplastic Industries Co., Ltd	Cổ đông lớn *Big share holder*	03/NQ-BM/HĐQT/2025	770,428,445	Mua nguyên liệu *Buy raw materials*
05	Công ty TNHH Hóa Dầu Long Sơn	Người liên quan của cổ đông lớn *Party related to big shareholder*	03/NQ-BM/HĐQT/2025	26,329,257,742	Mua nguyên liệu *Buy raw materials*
06	Thai Polyethylene Co. Ltd.	Người liên quan của cổ đông lớn *Party related to big shareholder*	03/NQ-BM/HĐQT/2025 & 16/NQ-BM/HĐQT/2025	56,648,640,380	Mua nguyên liệu *Buy raw materials*
07	SCG Chemicals Public Company Ltd.	Người liên quan của cổ đông lớn *Party related to big shareholder*	03/NQ-BM/HĐQT/2025	41,901,270	Mua dịch vụ *Buy Services*
08	Công ty CP SX Nhựa Duy Tân	Người liên quan của cổ đông lớn	03/NQ-BM/HĐQT/2025	0	Mua nguyên liệu *Buy raw materials*

		Party related to big shareholder			
09	Công ty TNHH Bao bì VINA CORRUGATED	Người liên quan của cổ đông lớn *Party related to big shareholder*	03/NQ-BM/HĐQT/2025	813,442,355	Mua nguyên liệu *Buy raw materials*
10	The Siam Cement Public Company Ltd.	Người liên quan của cổ đông lớn *Party related to big shareholder*	03/NQ-BM/HĐQT/2025	1,110,823,856	Mua dịch vụ *Buy Services*
11	Công ty CP Starprint Việt nam	Người liên quan của cổ đông lớn *Party related to big shareholder*	03/NQ-BM/HĐQT/2025	1,536,608,500	Mua nguyên liệu *Buy raw materials*
12	SCG Learning Excellence Co., Ltd	Người liên quan của cổ đông lớn *Party related to big shareholder*	03/NQ-BM/HĐQT/2025	839,208,137	Mua dịch vụ *Buy service*
13	Nawa Intertech Co., Ltd.	Người liên quan của cổ đông lớn *Party related to big shareholder*	03/NQ-BM/HĐQT/2025	3,568,947,730	Mua thiết bị & dịch vụ *Buy equipment & service*
14	Công ty TNHH SCG Việt Nam	Người liên quan của cổ đông lớn *Party related to big shareholder*	03/NQ-BM/HĐQT/2025	195,000,000	Mua dịch vụ Buy Service

IV. Hoạt động của thành viên Hội đồng quản trị độc lập và kết quả đánh giá của thành viên độc lập / *Activities of BOD independent member and the assessments:*

Thành viên HĐQT độc lập đã phát huy vai trò độc lập và chủ động trong việc nêu vấn đề và đề xuất giải pháp, đóng góp nhiều ý kiến cởi mở, sáng tạo, góp phần quan trọng vào quá trình thảo luận và ra quyết định của HĐQT.
The BOD independent member has promoted their independent and proactive role in raising issues and proposing solutions, contributing many open and creative opinions, making important contributions to the discussion and decision-making process of the BOD.

Đánh giá của thành viên độc lập/*Assessment of BOD independent member:*

Trong năm 2025, hoạt động xây dựng tại Việt Nam ghi nhận sự tăng trưởng tích cực ở cả phân khúc nhà ở và hạ tầng. Hưởng lợi từ các điều kiện thị trường thuận lợi này, cùng với thương hiệu mạnh và hiệu quả vận hành không ngừng được cải thiện, Công ty Cổ phần Nhựa Bình Minh đã đạt được mức lợi nhuận kỷ lục cả về biên lợi nhuận và giá trị tuyệt đối. Công ty đã triển khai hiệu quả chiến lược kinh doanh và tiếp tục củng cố vị thế dẫn đầu trong ngành nhựa.
In 2025, construction activities in Vietnam experienced strong growth across both residential housing and infrastructure development. Benefiting from these favorable market conditions, together with Binh Minh Plastic's strong brand and continuously improved operational efficiency, the Company achieved record profitability, both in terms of margins and absolute profit. The Company demonstrated effective execution of its strategy and further reinforced its leading position in the plastics industry.

Liên quan đến công tác lập báo cáo tài chính và các giao dịch với người nội bộ, người có liên quan của người nội bộ, Công ty đã tuân thủ đầy đủ các quy định pháp luật hiện hành và các quy định nội bộ. Báo cáo tài chính năm 2025 của Công ty đã được Công ty TNHH KPMG Việt Nam kiểm toán, qua đó cung cấp cơ sở đảm bảo độc lập về tính chính xác và độ tin cậy của thông tin tài chính được công bố.
With respect to financial reporting and transactions involving internal persons and related parties, the Company maintained compliance with applicable legal and regulatory requirements, as well as its internal policies. The Company's financial statements for the year 2025 were audited by KPMG Vietnam, providing an independent basis for assurance on the accuracy and reliability of the reported financial information.

Công ty đã xây dựng và duy trì hệ thống kiểm soát nội bộ và quản lý rủi ro hiệu quả trên toàn bộ các khối sản xuất, kinh doanh và hỗ trợ. Bộ phận quản lý rủi ro và tuân thủ nội bộ đã hoạt động hiệu quả trong năm, hỗ trợ việc tuân thủ trong các hoạt động sản xuất, bán hàng và quản trị, và không ghi nhận điểm yếu trọng yếu nào có thể ảnh hưởng đáng kể đến hoạt động của Công ty.
The Company has established and maintained an effective internal control and risk management system across its manufacturing, sales, and supporting functions. The

internal risk and compliance management team operated effectively throughout the year, supporting compliance in production, sales, and administrative activities, and no material weaknesses were identified that could materially affect the Company's operations.

Trong năm 2025, Hội đồng Quản trị đã hoạt động tuân thủ các quy định pháp luật và các quy định nội bộ của Công ty. Tất cả các thành viên Hội đồng Quản trị đều tham dự đầy đủ các cuộc họp và tham gia thảo luận, biểu quyết một cách độc lập, khách quan và mang tính xây dựng. Hội đồng Quản trị đã thực hiện hiệu quả vai trò giám sát việc triển khai các Nghị quyết của Đại hội đồng Cổ đông và Hội đồng Quản trị, đồng thời đưa ra các định hướng kịp thời nhằm hỗ trợ hoạt động của Công ty. Ban Điều hành đã thể hiện tinh thần chủ động và hiệu quả trong việc triển khai các kế hoạch sản xuất kinh doanh đã được phê duyệt.
Throughout 2025, the Board of Directors operated in compliance with applicable laws and the Company's internal regulations. All Board members attended all meetings and contributed independently, objectively, and constructively to discussions and decision-making. The Board effectively supervised the implementation of resolutions of the General Meeting of Shareholders and the Board of Directors, while providing timely guidance to support the Company's operations. The Executive Management demonstrated strong initiative and effectiveness in executing the Company's approved business and production plans.

Hướng tới năm 2026, Công ty được kỳ vọng sẽ tiếp tục phát huy lợi thế từ thương hiệu mạnh và vị thế thị trường đã được thiết lập. Trong bối cảnh đó, việc tiếp tục chú trọng phát triển thương hiệu, đảm bảo chất lượng sản phẩm, cùng với các hoạt động nghiên cứu và phát triển, có thể hỗ trợ tăng trưởng bền vững và mở rộng thị trường. Bên cạnh đó, những thay đổi trong xu hướng xây dựng – đặc biệt là sự dịch chuyển hoạt động xây dựng ra khỏi các đô thị lớn do giá đất cao - có thể tạo cơ hội để Công ty tăng cường hiện diện tại khu vực miền Trung, miền Bắc, cũng như các thành phố loại 2 và các khu vực vệ tinh xung quanh các đô thị lớn.
Looking ahead to 2026, the Company is expected to continue benefiting from its strong brand and established market position. In this context, continued emphasis on brand development and product quality, alongside ongoing research and development efforts, may support sustainable growth and market expansion. Furthermore, evolving construction dynamics - including the outward shift of development activity from major urban centers due to high land prices - may present opportunities for the Company to further strengthen its presence in Central and Northern Vietnam, as well as in Tier-2 and satellite cities surrounding major metropolitan areas.

V. Hoạt động của các Ủy ban thuộc Hội đồng quản trị / *Activities of Committees under BOD:*

Công ty hiện có 03 Ủy ban trực thuộc HĐQT, đóng vai trò hỗ trợ HĐQT trong việc xem xét, phân tích chuyên sâu và đề xuất các giải pháp hiệu quả cho các vấn đề quan trọng, bao gồm:

The Company currently has 03 Committees under the BOD, playing a supporting role to the BOD in reviewing, analyzing in depth and proposing effective solutions to important issues, including:

- Ủy ban Đề cử và Thù lao
  Committee of Nomination and Remuneration
- Ủy ban Quản trị rủi ro và Kiểm soát nội bộ
  Committee of Risk management and Internal control
- Ủy ban Quản trị công ty và Phát triển bền vững
  Committee of Corporate governance and Sustainable development

Cơ cấu, quy mô thành phần của các Ủy ban là phù hợp với điều kiện thực tế của Công ty. Hoạt động của các Ủy ban giúp HĐQT phát huy được sức mạnh tổng hợp, nâng cao vai trò và phát huy hiệu quả năng lực quản trị công ty.
The structure and scale of the Committees are appropriate to the actual conditions of the Company. The activities of the Committees help the BOD combine strengths, enhance its role and promote the effectiveness of the corporate governance.

Các hoạt động chính trong năm 2025/ *The key activities in 2025:*

- Ủy ban Đề cử và Thù lao đang rà soát, đánh giá lại chính sách lương thưởng nhằm xây dựng cơ chế thu nhập ổn định và bền vững hơn cho người lao động trong tương lai.
  Committee of Nomination and Remuneration is reviewing re-evaluating the salary and bonus policy to rebuild a more stable and sustainable income mechanism for employees in the future.
- Ủy ban Quản trị rủi ro và Kiểm soát nội bộ đã rà soát các rủi ro tuân thủ pháp luật về: Các khoản nợ quá hạn với không lãi xuất của Công ty khi vay một công ty liên kết; Thiếu đăng ký địa điểm kinh doanh cho địa điểm kho thuê tại Đà Nẵng; Soạn thảo và ban hành quy trình xét duyệt giao dich với bên có liên quan, …
  Committee of Risk management and Internal control has reviewed legal compliance risks regarding the Company's non-interest bearing overdue debts owed to an affiliated company; the lack of business location registration for the rented warehouse in Da Nang; and the drafting and issuance of the policy for reviewing related-party transactions, ….
- Ủy ban Quản trị Công ty và Phát triển bền vững tiếp tục xây dựng và tích hợp các chiến lược ESG vào hoạt động sản xuất kinh doanh, hướng tới phát triển bền vững và gia tăng giá trị lâu dài.
  Committee of Corporate governance and Sustainable development continue to build and integrate ESG strategies into production and business activities, aiming for sustainable development and increasing long-term value.

Các Ủy ban đều có lịch làm việc định kỳ để đảm bảo hoạt động hiệu quả
The Committees have regular working schedules to ensure effective operation.

VI. Đánh giá của Hội đồng quản trị về hoạt động của công ty

Assessment of the Board of Directors on the company's operations

Năm 2025, tăng trưởng GDP toàn cầu duy trì ổn định ở mức khoảng 3,1% cùng với việc các ngân hàng trung ương tại các nền kinh tế lớn bắt đầu lộ trình nới lỏng dần lãi suất, tạo điều kiện thuận lợi hơn cho hoạt động tín dụng. Diễn biến này đã góp phần hỗ trợ sự phục hồi của ngành xây dựng trên phạm vi toàn cầu, đặc biệt trong các lĩnh vực nhà ở và cơ sở hạ tầng.

In 2025, global GDP growth remained stable at approximately 3.1%, accompanied by major economies' central banks initiating a gradual interest rate easing cycle, which fostered more favorable credit conditions. This trend supported the recovery of the global construction industry, particularly within the residential and infrastructure sectors.

Đồng thời, quá trình "Chuyển đổi xanh" tiếp tục được đẩy mạnh, tạo bước ngoặt quan trọng liên quan đến các quy định về môi trường và công trình xanh, qua đó gây sức ép đến các doanh nghiệp sản xuất phải đổi mới và phát triển các sản phẩm vật liệu xây dựng bền vững.

Concurrently, the "Green Transition" continued to gain momentum, marking a significant turning point in environmental regulations and green building standards. This has exerted pressure on manufacturing enterprises to innovate and develop sustainable construction material products.

Dù chịu áp lực từ những bất ổn địa chính trị tại các khu vực sản xuất năng lượng, thị trường nguyên liệu ngành nhựa vẫn duy trì được sự ổn định cần thiết. Nhờ sự gia tăng năng lực sản xuất PVC, PE và PP — đặc biệt là tại khu vực Châu Á — nguồn cung bổ sung đã đóng vai trò là 'vùng đệm' hiệu quả, giúp thị trường tránh được những cú sốc giá cực đoan như trong giai đoạn 2022-2023.

Despite pressures from geopolitical instabilities in energy-producing regions, the plastics raw materials market maintained necessary stability. Thanks to increased production capacities for PVC, PE, and PP—especially in Asia—the additional supply acted as an effective "buffer," helping the market avoid extreme price shocks similar to the 2022-2023 period.

Tại Việt Nam, nền kinh tế đã thể hiện sự bứt phá ấn tượng trong năm 2025, với tăng trưởng GDP đạt 8,0%, đưa Đất nước trở thành một trong những nền kinh tế phát triển nhanh nhất Đông Nam Á:

In Vietnam, the economy demonstrated impressive breakthroughs in 2025, with GDP growth reaching 8.0%, positioning the country as one of the fastest-growing economies in Southeast Asia:

- Cơ sở hạ tầng là động lực tăng trưởng GDP mang tính chiến lược: Năm 2025, Chính phủ Việt Nam tăng mục tiêu chi tiêu cơ sở hạ tầng lên 7% GDP để thúc đẩy tăng trưởng. Các dự án trọng điểm như Cảng hàng không quốc tế Long Thành (giai đoạn 1), mạng lưới cao tốc và tuyến đường sắt lớn (Lào Cai – Hà Nội – Hải Phòng) chuyển sang giai đoạn xây dựng chuyên sâu.

Infrastructure as a strategic GDP growth driver: *In 2025, the Vietnamese Government increased its infrastructure spending target to 7% of GDP to stimulate growth. Key projects, such as the Long Thanh International Airport (Phase 1), the expressway network, and major railway lines (Lao Cai – Hanoi – Hai Phong), transitioned into intensive construction phases.*

- Bình ổn thị trường bất động sản: Năm 2025 đánh dấu "Năm kiện toàn pháp lý" khi Luật Đất đai, Luật Nhà ở và Luật Kinh doanh Bất động sản sửa đổi đi vào hoạt động đầy đủ. Điều này đã giải quyết các nút thắt pháp lý lâu dài cho hơn 3.000 dự án bị đình trệ, trị giá khoảng 235 tỷ USD. Các dự án bất động sản tại các thành phố lớn và các sáng kiến nhà ở xã hội khác nhau đã thúc đẩy nhu cầu ổn định đối với hệ thống đường ống nhựa dân dụng ở phân khúc tầm trung và bình dân.

  Stabilization of the real estate market: *2025 marked the "Year of Legal Consolidation" as the amended Land Law, Housing Law, and Real Estate Business Law became fully operational. This resolved long-standing legal bottlenecks for over 3,000 stalled projects valued at approximately USD 235 billion. Real estate projects in major cities and various social housing initiatives drove steady demand for civil plastic piping systems in the mid-range and affordable segments.*

- Đầu tư trực tiếp nước ngoài (FDI): Việt Nam tiếp tục là điểm đến ưa thích cho sản xuất công nghệ cao. Dòng vốn FDI vào các khu công nghiệp đã thúc đẩy việc xây dựng các nhà máy xây sẵn và các trung tâm logistic

  Foreign Direct Investment (FDI): *Vietnam remained a preferred destination for high-tech manufacturing. FDI inflows into industrial parks spurred the construction of ready-built factories and logistics hubs.*

Bên cạnh các yếu tố tích cực, vẫn còn có nhưng tác động tiêu cực, cụ thể: Trong Quý 3 và Quý 4 năm 2025, điều kiện thời tiết khắc nghiệt đã trực tiếp làm gián đoạn nền kinh tế và chuỗi cung ứng vật liệu xây dựng. Việt Nam đã trải qua một năm tàn khốc với 19 cơn bão và áp thấp nhiệt đới, lũ lụt chưa từng có trên 13 lưu vực sông lớn ở miền Bắc và miền Trung Việt Nam đã gây thiệt hại kinh tế ước tính hơn 85 nghìn tỷ đồng (khoảng 3,5 tỷ USD). Hơn 337.000 ngôi nhà bị hư hại hoặc phá hủy, tạo ra nhu cầu khẩn cấp về vật liệu tái thiết nhưng đồng thời làm gián đoạn mạng lưới phân phối hậu cần và bán lẻ. Tình trạng mưa lớn kéo dài tại khu vực Nam Trung Bộ và Tây Nguyên đã gây hư hỏng một số tuyến hạ tầng, đặc biệt là quốc lộ, qua đó ảnh hưởng đến việc vận chuyển thành phẩm.

Alongside these positive factors, several negative impacts persisted: In the third and fourth quarters of 2025, extreme weather conditions directly disrupted the economy and the construction material supply chain. Vietnam experienced a devastating year with 19 typhoons and tropical depressions; unprecedented flooding across 13 major river basins in Northern and Central Vietnam caused estimated economic losses exceeding VND 85 trillion (approximately USD 3.5 billion). Over 337,000 houses were damaged or destroyed, creating an urgent need for reconstruction materials while simultaneously disrupting logistics and retail distribution networks. Prolonged heavy rainfall in the South-Central Coast and Central Highlands damaged several

infrastructure routes, particularly national highways, thereby affecting the transportation of finished goods.

Kết quả sản xuất kinh doanh 2025 / *Performance 2025*

	Các tiêu chí Items	Đơn vị Unit	KH 2025 Plan 2025	Thực hiện Actual		%	
				2025	2024	So sánh Comparison	
A	B	C	1	2	3	4=(2-1)/1	5=(2-3)/3
1	Doanh thu *Revenue*	Tỷ đồng *Bil. VND*	5,362	**5,602**	4,679	4.5	19.7
2	Lợi nhuận trước thuế *Profit Before Tax*	Tỷ đồng *Bil. VND*	1,319	**1,539**	1,241	16.7	24.0
3	Lợi nhuận sau thuế *Profit After Tax*	Tỷ đồng *Bil. VND*	1,055	**1,229**	991	16.4	24.0

Hội đồng Quản trị đánh giá cao Ban Điều hành trong các hoạt động mang tính chiến lược, cụ thể:

The BOD highly appreciates the Executive Board in strategic activities, specifically:

- **Khẳng định vị thế thương hiệu dẫn đầu trên thị trường** bằng chất lượng vượt trội, thông qua các chương trình tiếp thị có chọn lọc và hoạt động truyền thông tích cực nhằm tăng cường hình ảnh thương hiệu đáng tin cậy trong gần 50 năm qua. Thành công này có được là nhờ sự hỗ trợ mạnh mẽ của hệ thống phân phối, đối tác và người tiêu dùng đối với thương hiệu Nhựa Bình Minh.
  Asserting the leading brand position in the market *through superior quality, selective marketing programs, and proactive communication activities to enhance a trustworthy brand image built over nearly 50 years. This success is attributed to the strong support of the distribution system, partners, and consumers for the "Nhua Binh Minh" brand.*

- **Nâng cao hiệu quả kinh Doanh với chiến lược thương mại linh hoạt.** BMP triển khai hiệu quả các hoạt động kinh doanh dựa trên nhu cầu thực tế của khách hàng, đồng thời đảm bảo năng lực cung ứng ổn định từ nguyên liệu đầu vào đến sản phẩm và dịch vụ đầu ra. Các chiến dịch tiếp thị vi mô (micro-marketing) được thực hiện có trọng tâm, tập trung vào từng nhóm khách hàng mục tiêu.
  Enhancing business efficiency with a flexible commercial strategy*. BMP effectively implemented business activities based on actual customer needs while ensuring stable supply capacity from input raw materials to output products and*

services. Focused micro-marketing campaigns were executed, targeting specific customer groups.

- **Có những cải tiến về cơ cấu tổ chức, chính sách, quản lý:** BMP thúc đẩy sự phối hợp liên phòng ban thông qua các Hội đồng chuyên trách, với nhiều kết quả tích cực ghi nhận trong năm 2025:
  ***Improvements in organizational structure, policy, and management**: BMP promoted cross-departmental coordination through specialized Councils, achieving several positive results in 2025:*

  - **Hội đồng Nhân sự**: Nhằm nâng cao chuyên môn và tăng cường quản lý tri thức nội bộ, BMP đã xây dựng và phát triển đội ngũ giảng viên nội bộ là các quản lý và chuyên viên giàu kinh nghiệm, am hiểu sâu sắc hoạt động thực tiễn của Công ty. Trên cơ sở đó, Công ty đã triển khai 05 chương trình đào tạo nội bộ có tính ứng dụng cao, góp phần lan tỏa tri thức và nâng cao hiệu quả làm việc của đội ngũ nhân sự. Đáng chú ý, các chương trình đào tạo nội bộ đều nhận được phản hồi tích cực từ học viên, với mức độ hài lòng duy trì trên 90%, qua đó khẳng định chất lượng và tính phù hợp của nội dung đào tạo đối với nhu cầu thực tiễn.
    ***Human Resources Council**: To enhance expertise and strengthen internal knowledge management, BMP developed a team of internal trainers consisting of experienced managers and specialists with deep practical understanding of the Company's operations. Consequently, the Company implemented 05 highly applicable internal training programs, contributing to knowledge sharing and improved workforce efficiency. Notably, these programs received positive feedback from participants, with satisfaction levels maintained above 90%, affirming the quality and relevance of the training content to practical needs.*
  - **Hội đồng ESG**: Khung chính sách và chiến lược ESG đã được xây dựng và triển khai trong toàn Công ty. Sau khi hoàn thành nhiệm vụ thiết lập nền tảng, Hội đồng ESG đã được giải thể và các tiêu chuẩn, quy trình liên quan được chuyển giao cho các bộ phận chức năng để tiếp tục triển khai và giám sát.
    ***ESG Council**: The ESG policy framework and strategy were established and deployed throughout the Company. Upon completing the foundational setup, the ESG Council was dissolved, and relevant standards and procedures were transferred to functional departments for ongoing implementation and monitoring.*
  - **Hội đồng 5S**: Hoạt động đánh giá 5S được duy trì thường xuyên, với điểm đánh giá trung bình đạt 4,8/5,0, góp phần củng cố văn hóa an toàn lao động trong toàn Công ty. Bên cạnh đó, khái niệm "Tư duy xanh" đang được lan tỏa đến nhân viên và gia đình thông qua các hoạt động tái sử dụng và tái chế theo mô hình 3R (Reduce – Reuse – Recycle).
    ***5S Council**: 5S assessment activities were maintained regularly, with an average score of 4.8/5.0, contributing to the reinforcement of a workplace safety culture across the Company. Furthermore, the "Green Mindset" concept is being spread to employees and their families through reuse and recycling activities under the 3R model (Reduce – Reuse – Recycle).*

- **Hội đồng Cải tiến trọng điểm**: Hoạt động cải tiến trải rộng trên toàn bộ chuỗi cung ứng từ đầu vào đến đầu ra, thu hút sự tham gia của tất cả các bộ phận. Trong năm 2025, đã ghi nhận 79 dự án cải tiến, mang lại giá trị làm lợi khoảng 47 tỷ đồng, qua đó góp phần hình thành và thúc đẩy văn hóa cải tiến liên tục trong Công ty.

  ***Focus Improvement Council**: Improvement activities spanned the entire supply chain from input to output, attracting participation from all departments. In 2025, 79 improvement projects were recorded, yielding a benefit value of approximately VND 47 billion, thereby fostering and promoting a culture of continuous improvement within the Company.*
- **Hội đồng Phát triển sản phẩm mới**: Đưa nhiều phân khúc sản phẩm mới ra thị trường, tiêu biểu như ống PP-R chống tia UV, dòng ống uPVC mới cho hệ thống thoát nước và thông gió, cùng với ống uPVC và phụ kiện PP-R kích thước lớn đáp ứng nhu cầu của các dự án quy mô.

  ***New Product Development Council**: Introduced several new product segments to the market, notably UV-resistant PP-R pipes, a new line of uPVC pipes for drainage and ventilation systems, as well as large-sized uPVC pipes and PP-R fittings to meet the demands of large-scale projects.*
- Nhằm chuẩn bị cho giai đoạn phát triển tiếp theo, Ban Lãnh đạo đã thành lập **Hội đồng AI – Kỹ thuật số** nhằm xây dựng chiến lược, nâng cao nhận thức và triển khai các kế hoạch ứng dụng AI và chuyển đổi số theo định hướng phát triển bền vững.

  *To prepare for the next development phase, the Management established the **AI & Digital Council** to build strategies, raise awareness, and implement AI application and digital transformation plans aligned with sustainable development goals.*

VII. Định hướng và các kế hoạch trong tương lai trong 2026
Orientations and plans of BOD in 2026

Năm 2026, ngành nhựa xây dựng Việt Nam dự kiến sẽ tiếp tục tăng trưởng từ việc FDI, sản xuất, phục hồi thị trường bất động sản và chu kỳ đầu tư cơ sở hạ tầng, tập trung vào mạng lưới đường sắt/tàu điện ngầm và 5.000 km đường cao tốc. Xu hướng phát triển bền vững, sản phẩm và công nghiệp xanh tạo lực đẩy đối với các nhà xuất khẩu để đáp ứng yêu cầu chuỗi cung ứng "Net Zero" từ Châu Âu và Bắc Mỹ. Hơn nữa, nỗ lực phục hồi lớn sau trận lũ lụt năm 2025 đã dẫn đến sự gia tăng nhu cầu về hệ thống đường ống bền, kháng hóa chất để phục vụ hệ thống cấp thoát nước ở các khu vực bị ảnh hưởng.
In 2026, Vietnam's construction plastics industry is expected to sustain its growth, driven by Foreign Direct Investment (FDI), manufacturing activities, real estate market recovery, and the infrastructure investment cycle, with a focus on railway/metro networks and 5,000 km of expressways. The trend toward sustainable development and green products/industries is creating momentum for exporters to meet "Net Zero" supply chain requirements from Europe and North America. Furthermore, major reconstruction efforts following the 2025 floods have led to an increased demand for durable, chemical-resistant piping systems to serve water supply and drainage in affected areas.

BMP sẽ tập trung vào các mục tiêu chiến lược như sau:

BMP will focus on the following strategic objectives:

- **Là thương hiệu "Vững niềm tin" cho thị trường Việt Nam**: tiếp tục đẩy mạnh các chương trình nhằm khẳng định vị thế hàng đầu về chất lượng sản phẩm đối với người tiêu dùng cuối; phát triển đội ngũ nhân sự BMP theo định hướng chuyên nghiệp, am hiểu thương hiệu và vững chuyên môn trong mọi hoạt động; tiên phong trong các giải pháp vật liệu xây dựng nhựa xanh, đáp ứng xu hướng bền vững của thị trường

  ***Affirming the "Trustworthy" brand for the Vietnamese market**: Continuously promoting programs to consolidate the leading position in product quality for end-consumers; developing a professional BMP workforce with deep brand understanding and expertise in all operations; pioneering green plastic construction material solutions to meet sustainable market trends.*

- **Nắm bắt cơ hội**: Với vị thế là doanh nghiệp tiên phong đạt chứng nhận Sản phẩm Xanh Singapore "4-Tick Cấp độ Dẫn đầu" dành cho nước uống và Sản phẩm Xanh Lotus, Nhựa Bình Minh hướng tới gia tăng lợi thế cạnh tranh trong quá trình tham gia đấu thầu, đặc biệt tại các dự án bất động sản cao cấp và khu công nghiệp công nghệ cao.

  ***Seizing opportunities:** As a pioneer in achieving the Singapore Green Building Product "4-Tick Leader" certification for potable water and the Lotus Green Product certification, Binh Minh Plastics aims to enhance its competitive advantage in bidding processes, particularly for high-end real estate projects and high-tech industrial parks.*

- **Thúc đẩy đổi mới và phát triển**: đầu tư liên tục vào nghiên cứu và phát triển các sản phẩm nhựa mới phục vụ lĩnh vực cấp thoát nước, góp phần nâng cao chất lượng cuộc sống của người tiêu dùng; từng bước chuyển đổi từ mô hình cung cấp sản phẩm đơn lẻ sang giải pháp tổng thể cho khách hàng.

  ***Driving innovation and development:** Continuously investing in the R&D of new plastic products for the water supply and drainage sector, contributing to improving consumers' quality of life; gradually transitioning from a single-product supply model to providing total solutions for customers.*

- **Phát triển bền vững như một lợi thế cạnh tranh**: trước xu hướng gia tăng nhận thức của người tiêu dùng và các yêu cầu nghiêm ngặt hơn về ESG (Môi trường, Xã hội và Quản trị) từ các nhà thầu quy mô lớn, BMP xác định phát triển bền vững là yếu tố then chốt nhằm củng cố lợi thế cạnh tranh, thông qua quy trình sản xuất minh bạch, thân thiện với môi trường và xây dựng thương hiệu uy tín.

  ***Sustainable development as a competitive advantage:** In response to rising consumer awareness and stricter ESG (Environmental, Social, and Governance) requirements from large-scale contractors, BMP identifies sustainable development as a key factor in strengthening its competitive edge through transparent, eco-friendly manufacturing processes and reputable branding.*

Tuy nhiên, việc xuất hiện thêm yếu tố khủng hoảng về dầu khí và năng lượng từ khu vực Trung Đông do xung đột địa chính trị đầu năm 2026 chắn chắn sẽ làm gia tăng thách thức khó lường cho sản xuất kinh doanh và kinh tế Việt Nam. Dù năng lực cung ứng nhựa tại châu Á khá dồi dào, sự bất ổn về năng lượng và logistics sẽ trực tiếp đe dọa biên lợi nhuận kỷ lục vừa đạt được trong năm 2025. Cụ thể việc giá đầu vào tăng nhanh hơn khả năng điều chỉnh giá bán sẽ là rủi ro trọng yếu, có thể làm sụt giảm tỷ suất lợi nhuận gộp trong ngắn hạn.

However, the emergence of additional oil, gas, and energy crises in the Middle East due to the geopolitical tension in early 2026 will undoubtedly pose unpredictable challenges for Vietnam's economy and business operations. Despite the abundant plastic supply capacity in Asia, instabilities in energy and logistics will directly threaten the record profit margins achieved in 2025. Specifically, the risk of input prices rising faster than the ability to adjust selling prices remains a material concern, which could lead to a contraction of gross profit margins in the short term

.

Các chỉ tiêu chính về sản xuất kinh doanh / *Performance KPIs:*

	Các chỉ tiêu chính ***KPIs***	**Đơn vị** ***Unit***	**KH 2026** ***Plan 2026***	**Thực tế 2025** ***Actual 2025***	**So sánh** ***Comparison***
A	B	C	1	2	(1-2)/2
1	Doanh thu *Revenue*	Tỷ đồng *Bil. VND*	**6,053**	5,602	8 %
2	Lợi nhuận trước thuế *Profit Before Tax*	Tỷ đồng *Bil. VND*	**1,597**	1,539	3,8 %
3	Lợi nhuận sau thuế *Profit After Tax*	Tỷ đồng *Bil. VND*	**1,278**	1,229	4 %

Kế hoạch đầu tư tài sản cố định/ *Capex:* 279 tỷ đồng / *billion VND*

VIII. Báo cáo về các vấn đề khác /*Report on others*

Các vấn đề liên quan đến thay đổi Người quản lý trong Công ty gần đây / *Issues related to recent change of the high executive person in the Company*

Trong tháng 03/2025, ông Chaowalit Treejak đã có đơn từ nhiệm chức danh Thành viên HĐQT. Đơn từ nhiệm này sẽ được ĐHCĐ 2025 ngày 24/04/2025 xem xét và thông qua. Đồng thời, ĐHCĐ 2025 ngày 24/04/2025 cũng đã bầu ông Chatri Eamsobhana làm thành viên HĐQT thay thế.

In March 2025, Mr. Chaowalit Treejak also submitted a resignation letter from the position of BOD member. This resignation was approved by the AGM 2025 on 24 Apr. 2025. Besides, The AGM 2025 on 24 Apr. 2025 also voted for Mr. Chatri Eamsobhana to be the new BOD member.

Ngày 16/04/2026 vừa qua, HĐQT vừa bổ nhiệm thêm 1 Phó Tổng Giám đốc để tăng cường vai trò quản lý chuỗi cung ứng đáp ứng tình hình mới.

On April 16, 2026, the BOD appointed an additional Deputy General Director to strengthen supply chain management and adapt to the new business landscape.

THEO ỦY QUYỀN CỦA HĐQT

AS AUTHORIZED BY BOD

Tổng Giám đốc/*General Director*

M.S.D.N: 0301464823 C.T.C.P CÔNG TY CỔ PHẦN NHỰA BÌNH MINH QUẬN 6 - T.P HỒ CHÍ MINH

Niwat Athiwatananont